

POSTOJ SPOLEČNOSTI PETRUS ADVISERS – PROJEV NA VALNÉ HROMADĚ

Beneficiet a skutečný majitel Akcií, společnost Petrus Advisers, je největším nezávislým Banky s oznámeným podílem na jejím základním kapitálu a hlasovacích právech v rozmezí 5 % a 10 %, který investoval do této společnosti od jejího uvedení na burzu. Společnost Petrus Advisers vždy otevřeně podporovala Banku pod vedením jejího předsedy představenstva Tomáše Spurného, který je nepochybně silným manažerem a umí nemilosrdně prosazovat své cíle. Na Tomášovi Spurném si společnost Petrus Advisers váží jeho hlubokého porozumění kapitalismu v anglo-saském pojetí, které si osvojil během svých studií v USA, a oceňuje, jako použil své znalosti při budování instituce se západoevropskou kulturou ve Střední Evropě.

Po letech silného ekonomického růstu a posilování České koruny proti Euru lze sledovat zjevnou stagnaci země, která byla v posledních měsících zintenzivněna pandemií. Společnost Petrus Advisers se znepokojením sleduje trend skupování firem místními oligarchy a vytváření silně zadlužených konglomerátů bez udržitelné vize či jasného plánu. V ČR nevidí mnoho úspěšných firem, které by v rukou oligarchů získaly mezinárodní renomé. Skutečnou hodnotu společnost Petrus Advisers spatřuje v malých a středních firmách, v automobilovém průmyslu, IT a řadě talentovaných a vzdělaných lidech, na kterých leží bohatství této země. Mnoho těchto nadaných jednotlivců investovalo své úspory do akcií Banky, aby se podíleli na jejím růstu a vytváření hodnot západní kultury, které je oligarchie cizí.

Není to dlouho, co CEO Tomáš Spurný požádal společnost Petrus Advisers o podporu své strategie odměňování a Petrus Advisers ho ráda podpořila. Poté přišel první pokus o transakci mezi Bankou a PPF, který se podařilo úspěšně odvrátit. A jak se dobré a špatné nápady střídají, následovaly dobré nápady, které Petrus Advisers opět podpořila, zejména akvizici Wuestenrot. Ale lze jmenovat i pár dalších idejí jako byl Conseq, Wood nebo Sberbank. Všechny tyto projekty měly společného jmenovatele - cíl vytvořit šampiona českého bankovníctví, Santander Střední a Východní Evropy. Pomalu a jistě, krok za krokem, klidnou a soustředěnou strategií.

Navrhovaná transakce s PPF – druhý pokus o koupi něčeho, co nechceme – o které dnes akcionáři hlasují, nemá opodstatnění a nepřispívá k dosažení zmiňovaných společných cílů. Geneze transakce, která začíná koupí minoritního podílu ze strany PPF je nemoudrá a konfrontační. Těžko najde jiné příznivce, než PPF a její přátele.

Společnost Petrus Advisers chápe, že PPF je nyní na křižovatce a v nové fázi vývoje své korporátní historie a potřeb mezinárodních kapitálových trhů. Předložený návrh vnímá Petrus Advisers jako iniciativu CEO Tomáše Spurného. Připomíná Kevina z filmu Sám doma, který sedí během pandemie doma, hledá přítele a rozhodne se obrátit se na PPF. Petrus Advisers si Tomáše Spurného velmi váží a chápe, že to pro něj byl těžký rok. Je však názoru, že si vybral příliš ambiciózní cíl - long shot i pro hráče typu Patrick Schick.

Petrus Advisers zdůrazňuje, že transakce nedává smysl. Z pohledu corporate governance vidí mnoho jasně blikajících červených světélek. Stejně odezvy přicházejí i z komunity institucionálních investorů a je zjevné, že se účastníci této hry octli v neudržitelné pozici. Hodnotu akcií Banka spatřuje výše, než je částka začínající devítkou, a vyzývá zástupce PPF, aby – pokud chtějí ovládnout Banku, nabídli férovou cenou včetně prémie za kontrolní balík všem akcionářům. Petrus Advisers v žádném případě nebude stát v cestě při budování šampiona na českém bankovním trhu a jako projev důvěry v potenciál Banky zvažuje Petrus Advisers zvýšit svůj podíl v ní nad 10%.

Během telefonátů s akcionáři prohlašoval CEO Tomáš Spurný, že byl „stimulován k učinění nabídky skupinou PPF“. Petrus Advisers garantuje všem ostatním institucionálním akcionářům, fondům, pojišťovnám a zklamaným retailovým investorům, že se k akceptování ceny, která by nebyla k dispozici pro všechny akcionáře, stimulovat ničím nenechá.